



■実施概要（実施要領抜粋）

- 目的
現場に従事する日建連会員企業の社員および建設技能者の健康を維持するために、夏場の現場閉所を推進
- 期間
猛暑日が多い7月～9月を対象
- 実施内容
26日間（年間閉所目標104日のうち今回期間3か月分）の閉所を基本とし、特に8月中旬は連続閉所日の設定に努める
- 実施状況のフォローアップ
上期の週休二日実施状況フォローアップと合わせて実施

■プロモーション

- 建設業4団体・土日一斉閉所キャラクターである「やすみん」を活用したポスターデータ制作
- 会員企業へ現場や社内 HPへポスターやデジタルサイネージ掲載等を依頼
- ポスターデータは日建連 HP からダウンロードによる展開
<https://nikkenren.com/2days/logomark.html>
- 日建連HPにおいても公開済み