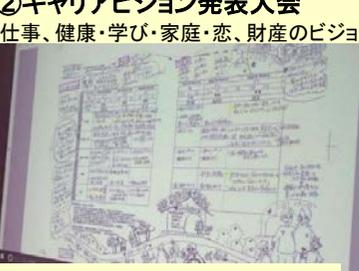
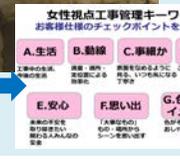


第5回(2019年度) けんせつ小町活躍推進表彰



<p>活動名 (30字以内) ※表彰時の名称</p>	<p>女性力を現場に活かす 女性建築デザインチーム™</p>	<p>応募者情報</p>	<p>優秀賞</p>	
<p>活動分類</p>	<p>4.その他(横断的グループ、外部組織とのコラボなど)</p>		<p>会社名</p>	<p>ゼムケンサービス</p>
<p>担当</p>			<p>けんせつ小町工事チーム登録</p>	
<p>主なPRポイント (100字以内)</p>	<p>建設会社(有)ゼムケンサービスは女性技術者の代表籠田淳子をはじめ女性が8割。社内取締役にも女性3名起用。10年間女性技術者技能者入職・定着に取組み、女性力が現場力になる商品サービスを開発しています。</p>			
<p>活動のきっかけ (背景、ねらい)</p>	<p>2000年大工の娘である籠田淳子が母が設立した会社を後継。これまでのやり方ではこれからの人は働けないと気付き、2006年1人の採用枠に子育て中の女性技術者2名を採用。ワークライフバランス、ワークシェアリングを経営戦略にするなど「ダイバーシティ経営」「共創」の実践で女性の就労の継続が実現可能であることを証明した。また、女性力の強調戦略で売上を1億から4億(社員数7人のうち女性6人)業界内で弱みとされていた「女性」であることは「強み」であると広報を続け、建築が面白い、好きだという女性や若い人たちに、変わっていく建設産業を見せている。(①)</p>	<p>写真・図表等 (ビジュアルなPR)</p>  <p>①全員技術者として育成。 うち女性一級建築士3名 営業・設計・現場管理・管理部門も ワークシェアリングで全員が担う。</p>	<p>②キャリアビジョン発表大会 仕事、健康・学び・家庭・恋、財産のビジョン</p>  <p>ビジョンを映写して全員が発表</p>	
<p>活動の内容 (具体例、効果)</p>	<p>A.女性技術者技能者多能工、各人の多様なキャリアビジョン発表大会(②) ・例年行事として1月に10年ビジョンを発表・全社で共有・実現へのアドバイス。→女性定着・意欲向上</p> <p>B.女性現場所長と男性上司のフォロー・タッグによる女性技術者育成(③)→真の現場での女性活躍へ男性の意識改革へのノウハウ蓄積</p> <p>C.所属女性技術者の経験を踏まえた女性力を活かせる現場監督マニュアルの作成(④) ・自社リノベーション時に女性技術者が自ら施工体験し女性視点×建設現場×生活者視点の検証→女性力の建設産業での価値向上へ</p> <p>D.建設系志望の大学生(男女共)積極的なインターンシップ受入れ ・男性4名(1日体験) 女性2名(長期2週間～半年間インターンシップ) →ミスマッチを防ぎ定着率向上。本年度1名入社 ・他社建設業の娘や息子(将来の後継者)短期修行受け入れ→業界全体の若い人材の育成、自社の人材育成力向上</p> <p>E.北九州市ゆめみらいワークでの職業体験(⑤) F.R1年12月22日わたしがぼくが市長になったらプレゼンテーション大会 まちづくり活動(⑥) ・小学生～大学生対象にまちづくりに対するビジョンを4か月にわたリアドバイス・ブラッシュアップ。4年前に弊社が発起し、昨年より学生に主催を移行、指導。→子供たちのまちづくりへの意識の醸成</p> <div style="text-align: center;"> <p>自社工事での施工体験</p>  <p>④女性力を現場の価値にするマニュアル作成</p>  <p>女性視点工事管理キーワード お客様仕様のチェックポイントをつくる</p> <ul style="list-style-type: none"> A.生活 B.動線 C.手順が D.関係づくり E.安心 F.思い出し G.色・イメージ <p>男性が現場に立つ女性を育成するノウハウ</p> </div> <p>ひとづくり まちづくり</p> <p>⑤ゆめみらいワーク</p>  <p>⑥まちづくり活動</p> 			