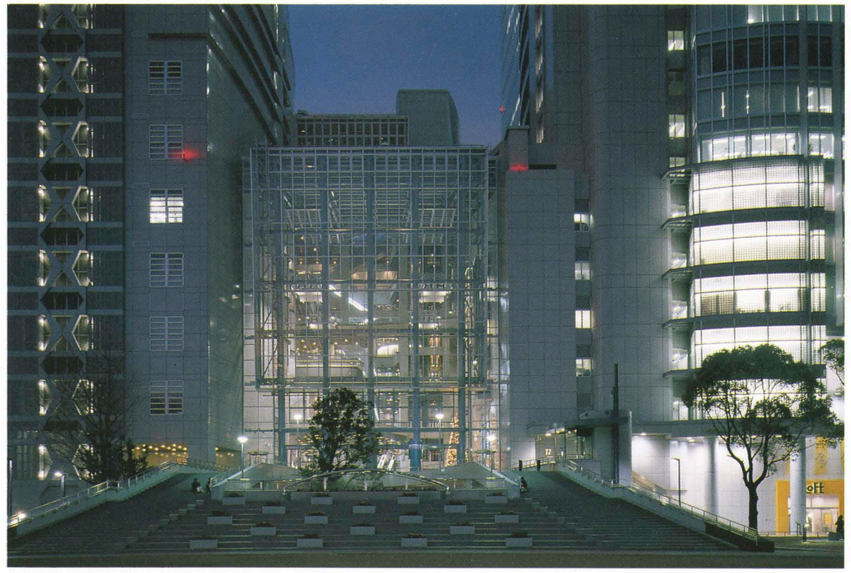
ナディアパーク

Nadya Park

所在地／愛知県名古屋市中区栄3-18-1
建築主／三菱信託銀行株式会社
　　名古屋市
　　株式会社国際デザインセンター
設計者／株式会社大建設計
　　KMD
　　株式会社ダブルスマーケティング
　　名古屋市建築局営繕部
施工者／戸田建設株式会社
　　株式会社竹中工務店
　　三菱建設株式会社
　　株式会社ナカノコーポレーション
　　株式会社福田組
　　大日本土木株式会社
　　矢作建設工業株式会社
　　株式会社熊谷組
　　株式会社淺沼組
　　太平工業株式会社
　　大豊建設株式会社
　　株式会社伊藤工務店
竣工／1996年10月

Location／Naka-ku, Nagoya City, Aichi Prefecture
Owners／the Mitsubishi Trust and Banking Corporation
　　City of Nagoya
　　International Design Center Nagoya Inc.
Architects／DAIKEN SEKKEI Inc.
　　Kaplan・McLaughlin・Diaz
　　W's Marketing Inc.
　　Public Buildings Department, Architectural Bureau, City of Nagoya
Contractors／Toda Corporation
　　Takenaka Corporation
　　Mitsubishi Construction Co.,Ltd.
　　Nakano Corporation
　　Fukuda Corporation
　　Dai Nippon Construction
　　Yahagi Construction Co.,Ltd.
　　Kumagai Gumi Co.,Ltd.
　　Asanuma Corporation
　　Taihei Kogyo Co.,Ltd.
　　Daiho Corporation
　　Ito Koumuten Co.,Ltd.
Completion Date／Oct. 1996

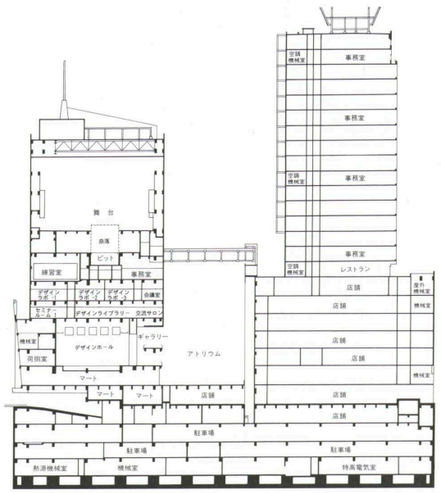


南側夜景　Night view on the south.

右頁：南側矢場公園に面する全景　facing page: General view from the south.

アトリウムを見下ろす　Downward view of the atrium.

アトリウム　Atrium.

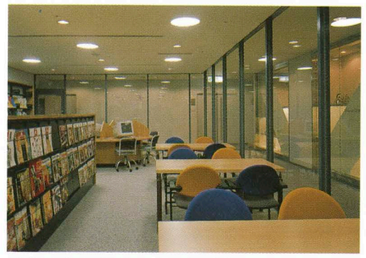


断面　縮尺1/1,600

右頁：アトリウムの上部にブリッジが渡っている
facing page: Connecting bridge passing over the atrium.

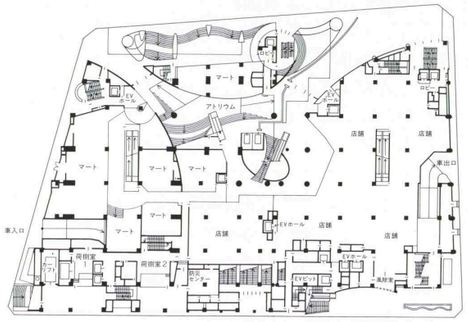
3階デザインホール　Design hall on the third floor.

11階青少年文化センターのホール
Youth Cultural Center Hall on the 11th floor.

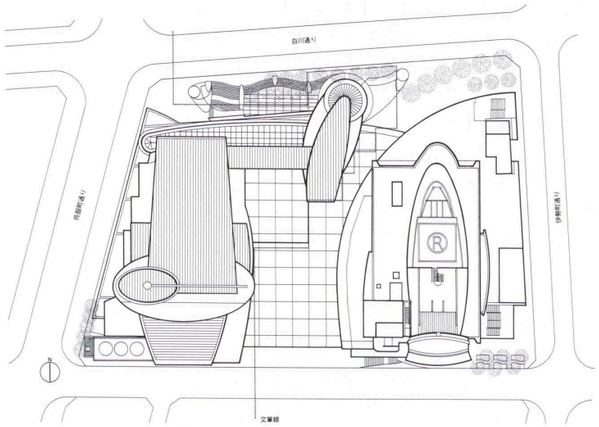


デザインライブラリー　Design Library.

デザインセンタービルの北西コーナー足元　View from the northwest.



1階平面　縮尺1/1,600



配置　縮尺1/1,600

建築概要

敷地面積　8,271.07㎡
建築面積　6,835.27㎡
延床面積　91,668.60㎡
階数　地下4階　地上23階　塔屋3階
構造　鉄骨鉄筋コンクリート造　鉄骨造
工期　1994年3月～1996年10月

仕上げ概要

外部仕上げ

屋根／陸屋根部：アスファルト防水(外断熱工法)軽量コンクリート押え　壁／DB：ホーローパネル　BB：ホーローパネル(低層部)アルミパネル(高層部)　開口部／アルミカーテンウォール　アルミサッシュ　ステンレスサッシュ

内部仕上げ

[アトリウム] 床／合成樹脂塗膜防水の上テラゾーブロック(一部花崗岩JB)模様貼り　壁／ホーローパネル　天井／鉄骨表し　一部金属メッシュ

◆デザインセンタービル(DB)

[青少年文化センターホール(11・12階)] 床／客席部：ビニルタイル　通路部：カーペット　壁／側壁腰部：花崗岩JB　側壁上部：PB　AEP　後壁：GWガラスクロス押えの上エキスパンドメタル　天井／ガラス繊維強化石膏ボード　**[デザインホール(3階)]** 床／フローリング　壁／下部：スチールパンチングパネル　上部：有孔繊維混入ケイカル板　AEP　天井／石膏ボード　AEP

◆ビジネスセンタービル(BB)

[事務室] 床／フリーアクセスフロアの上タイルカーペット　壁／PB下地　ビニルクロス　天井／システム天井

設備概要

空調　方式／エアハンドリングユニットによる単一ダクト方式＋FCU方式　熱源／ガス焚冷温水発生機および空気熱源ヒートポンプパッケージ

衛生　給水／高置水槽による重力式給水方式　給湯／局所式給湯方式　排水／汚水・雑排水：屋内分流屋外合流後、雨水と併せ下水本管に放流

電気　受電方式／33kV3回線　SNW受電特高変圧器4,000kVA×3台　設備容量／12,530kVA　契約電力／6,300kW

防災　消火／スプリンクラー　屋内消火栓　泡消火　CO_2　連結送水管　採水口　消防用水　消火器　排煙／機械排煙(一部自然排煙)

特殊設備　航空障害灯　駐車場管制ゴンドラ　舞台機構　舞台照明　舞台音響

選評
Review

高宮真介　Shinsuke Takamiya
櫻井　清　Kiyoshi Sakurai
藤縄正俊　Masatoshi Fujinawa

バブル崩壊後の経済情勢の悪い時期にもかかわらず、名古屋市最初の土地信託事業による都市再開発を官民一体となって取り組み、見事に成立させている。

敷地は、名古屋市の中心繁華街栄地区の南寄り、大通りからひと筋入り込んだ人通りの少ない約0.83haの高等学校跡地である。次代の都市生活をデザインする文化・産業・アミューズメントの情報・交流の場づくり、周辺地域の活性化と回遊ネットワークの拠点開発といった企画コンセプトのもと、名古屋市の公有地信託制度による土地信託事業コンペを実施している。その結果として、この複合機能施設「ナディアパーク」の建物は、名古屋市、㈱国際デザインセンター、三菱信託銀行㈱の3者による区分所有となっている。

特定街区制度によって容積率900%の指定を受け、民間施設棟として地上23階のビジネスセンタービル、公共公益施設棟として地上12階のデザインセンタービルのツインタワーを、広びろとしたガラス張りの中央部アトリウムが結びつける空間構成となっている。このアトリウムには、北側の白川通りの東西角から南の矢場公園につながる街の回遊ルートが2階レベルを貫通し、中央部には縦動線のエレベータ、エスカレータや連絡ブリッジを設けて、垂直・水平動線の結節点となっている。そこには、デザインセンターや店舗の開口部が顔を出して、視覚情報・交流のパブリックスペースとして動きと賑わいが演出されている。透明ガラス、コンクリート打放し、濃灰色塗装の鋼材といった粗削りな素材感と、複雑でダイナミックな構成が若者の生気を呼び起こしている。劇場、スタジオ、ギャラリー、多目的ホールとともに、人気抜群の店舗の誘致に成功したことが集客効果として大きい。

建物の外観は、各棟の平面の形状や高さの違いをそのまま表出させ、やや統一感に欠けた印象もあるが、多種多様な複合機能施設の形態表現として、都市に新しいランドマークを創出している。

工事にあたって、地下4階、地上12階と23階の複雑多岐な機能の2棟を、2企業体の協力体制のもとに自動化機械化工法を採用し、新しい高層ビル建設技術を駆使して2年8カ月で完成している。

1996年11月開館後の1カ月に120万人、1年間に約1,000万人の来場者を集めて、一躍名古屋市の人気スポットとして脚光を浴び、周辺地域活性へ波及している。これは、企画・設計・施工・運営の長い過程を経て、名古屋市の当初の開発コンセプトが貫かれ、事業推進への意思と行動が実を結んだ成果といえよう。

都市再開発の核施設として地域活性化を果たし、新しい都市街区を創出した優れた複合建築である。

The public and private sectors collaborated in Nagoya's first case of land redevelopment undertaken through a land trust project and succeeded magnificently despite the unfavorable economic condition that has prevailed since the bursting of the bubble.

The site is to the south of Sakae, the central business district of Nagoya. The former site of a high school, it is approximately 0.83 hectare in area, and is in a relatively quiet area set back from the main street. A land trust project competition was carried out in accordance with Nagoya's public land trust system. The aim was to create places for cultural, industrial and amusement-related information and communication and thus give direction to future urban life; revitalize surrounding areas; and develop strategic points in a pedestrian network. Ownership of the buildings in the resulting multifunctional facility, Nadya Park, is split among City of Nagoya, International Design Center Nagoya and Mitsubishi Trust and Banking Corporation.

An FAR of 900 percent was granted based on the adoption of the specified block system. A spacious glazed atrium in the center joins the private-sector 23-story Business Center Building and the public-sector 12-story Design Center Building. A town circulation route connecting the east and west ends of Shirakawa Avenue on the north side of the site to Yaba Park on the south side penetrates this atrium on the second-floor level, and elevators, escalators and connecting bridges are situated in the middle. The result is a vertical and horizontal circulation node. Openings in the Design Center and stores face this node and creates a lively public space characterized by visual information and communication. The rough materiality of transparent glass, exposed concrete and steel members painted in dark gray and the complex dynamic organization attract many young people here. Success in attracting extremely popular stores as well as the presence of a theater, studio, gallery and multipurpose hall have been effective in drawing customers.

The differences in the plans and heights of the buildings are directly expressed on the outside, and though a bit more unity might have been desirable, the project succeeds in providing the city with a new landmark expressive of its diverse functions.

With respect to construction, automatized and mechanized methods of construction were adopted and new high-rise building construction technology was used by the two cooperating project bodies in completing the two buildings, 12 and 23 stories in height, with 4 basement floors and diverse, complex functions, within a period of two years and eight months.

In the first month after it opened in November 1996, the facility drew 1.2 million persons, and in the first year it drew approximately 10 million. It has become a popular spot in Nagoya and is contributing to the revitalization of the surrounding district. That is because Nagoya's original development concept was maintained throughout the long planning, design, construction and management process and because intention and action with respect to the project ultimately bore fruit.

This is an excellent architectural complex that has served, in its capacity as a core facility in an urban redevelopment project, to revitalize the area and to create a new urban block.