

# 有楽町センタービル

YURAKUCHO CENTER BUILDING "Mullion"

所在地——千代田区有楽町 2 - 5 - 1

建築主——株式会社朝日新聞社

東宝株式会社

松竹株式会社

設計者——三菱地所株式会社

株式会社竹中工務店

施工者——株式会社竹中工務店

竣工——1984年10月 5 日

location——Tokyo

owners——Asahi Shimbun Publishing Company

Toho Co., Ltd.

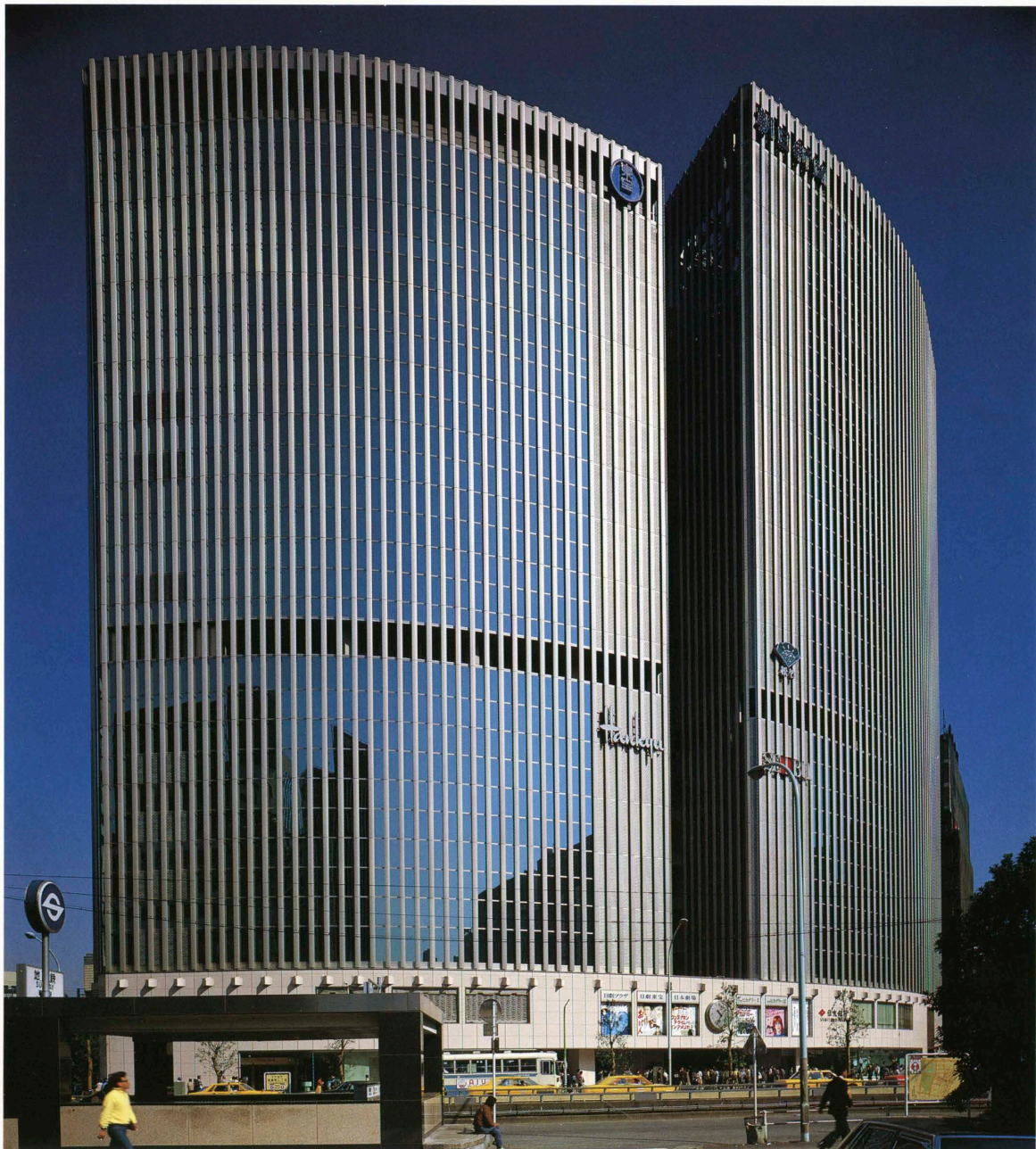
Shochiku Co., Ltd.

architects——Mitsubishi Estate Co., Ltd.

Takenaka Komuten Co., Ltd.

contractor——Takenaka Komuten Co., Ltd.

completion date——October, 1984







外壁見上げ Upward view of the exterior wall.

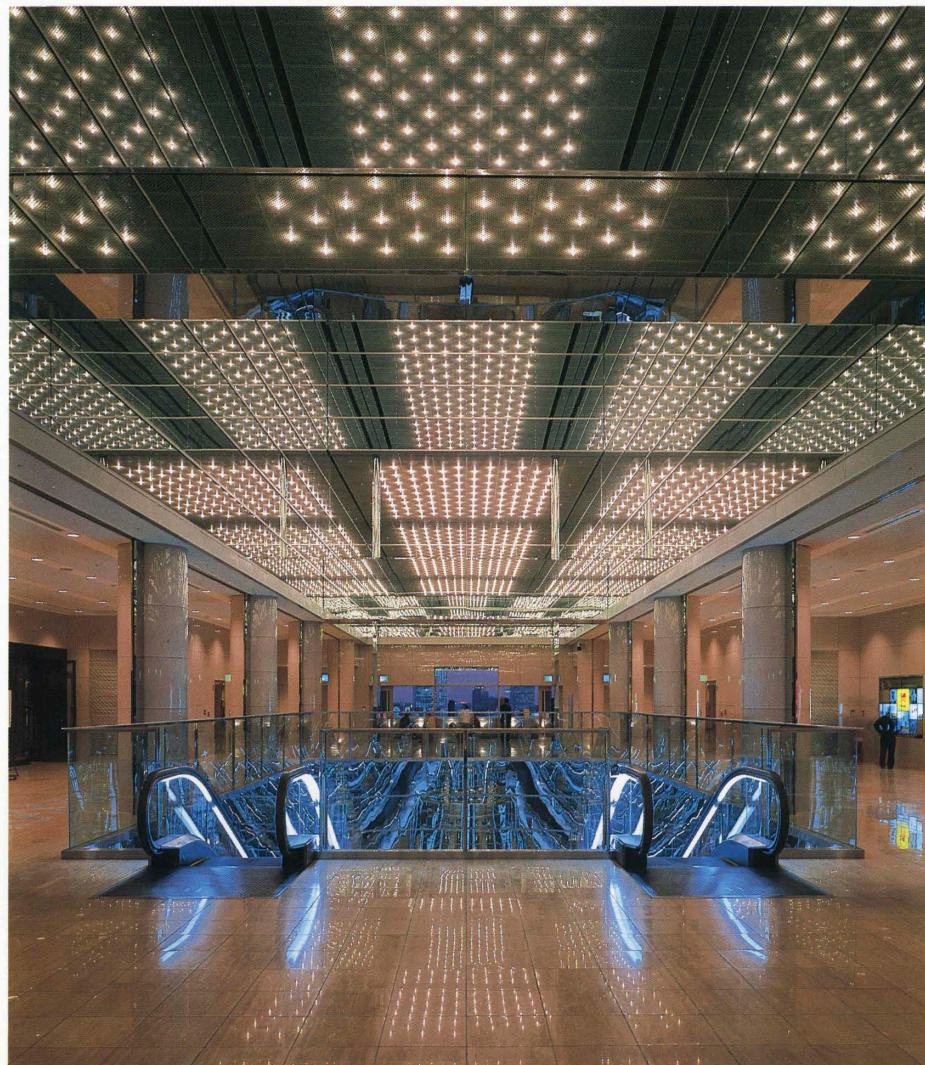


1階センターモール Central mall on the first floor.



情報センター Information center.





センターロビー Central lobby.



12階朝日ホール Asahi Hall.

#### 建築概要

敷地面積 8,221.85m<sup>2</sup>

建築面積 5,339.42m<sup>2</sup>

延床面積 78,630.99m<sup>2</sup>

構造＝鉄筋コンクリート造 鉄骨コンクリート造 鉄骨造

規模＝地下4階 地上14階 塔屋2階

#### 仕上げ概要

外部仕上げ 屋根：アスファルト防水下地コンクリート直均し 外壁：1・2階 結晶化ガラス 3階以上 アルミ大型押出し2次電解着色 ガラス：新熱線反射ガラス 建具：ステンレスブロンズ

内部仕上げ センターモール 床：花崗岩本磨きバーナー仕上げ 壁：アルミ2次電解着色カーテンウォール＋熱線反射ガラス 天井：GRCパネル塗装仕上げ 百貨店（阪急1階）床・壁・大理石本磨き 天井：PB塗装仕上げ 百貨店（西武1階）床：米松小口ブロック 壁：花崗岩バーナー仕上げ 天井：PB塗装仕上げ センターロビー（8階）床：大理石本磨き仕上げ 壁：結晶化ガラス 天井：リブ付岩綿吸音板⑦19 朝日ホール 床：カーペット⑦15 壁：大理石水磨き 天井：アルミ格子天井

#### 設備概要

空調 熱源：冷温水クローズ運転 4パイプ方式による台数制御 深夜電力利用による蓄熱槽冷凍機 熱回収型ヒートポンプ2台 ターボ冷凍機 空冷ヒートポンプ ガス冷温水発生機各1台 パッケージ：水熱源ヒートポンプパッケージ

衛生 給水：受水槽・高架水槽・中間水槽による重力式 給湯：電気湯沸器による局所給湯 百貨店食品売場 小型ガスボイラー 排水：汚水・雑排水合流式系統・雑排水系統 消火 屋内消火栓 スプリンクラー 泡消火 ハロンガス消火

近年、世界の大都市において都心の活性化が共通の課題となって来ている。

有楽町は、戦前・戦後を通じて芸能文化・情報の中心として日本人の心に焼きつけられて来た所であるが、ここにも環境の再構築と活性化の時期がやって来た。昭和55年9月には有楽町駅前整備計画の見直しによる都市計画決定がなされ、これを受けて民間3社による共同事業として旧朝日新聞社・旧日劇などの再開発を行い、健全なる街区を形成して都心部を強化しようとした結果が、この建築の誕生となった。それは有楽町一帯に新しい人の流れと活動を造り出し、それを指してマリオン現象という流行語さえ生まれるにいたった。

このような都心の再開発事業は、行政主導では容易に実現しないものである。とりわけ都心の再強化を目指して、高度な都市機能を盛り込んだ事業を成功させるほどの企画をたてそれを実行することは、行政主体ではなかなか困難である。その意味においてこの建築は、民間活力による都市開発の優れた成功例として、一つの建築作品としての価値を越える総合的評価が与えられるべきものである。

この建設企画の優れている点は、合わせて五つの映画館と二つの百貨店という同種機能の競合関係の中で、緊張に満ち

#### REVIEW

Keijin Kamino, Hiroshi Ichikawa and Yu Kubota

In Tokyo, as in many other major cities of the world, revitalization of downtown zones is a major concern. Before and after World War II, the Yurakucho district of Tokyo was famous among the Japanese people as a center for entertainment and journalism. Gradually, however, urban restructuring became necessary.

A redevelopment plan for the region in front of the Yurakucho Station of the National Railways, undertaken in September, 1980, provided impetus for the formation of a cooperative body consisting of three major private firms and the creation of a wholesome, new Yurakucho, largely as a consequence of the rebuilding of the old Asahi Newspaper Building and the famous complex of theatres and motion-picture houses known as Nihon Gekijo, or more familiarly, as Nichigeki. The campaign to revitalize the district resulted in the creation of this building, which has stimulated a new influx of people and activity.

Success in a project of this kind, which sets out to stimulate concentration of high-level urban functions, is difficult to achieve under governmental guidance. This extremely successful example of urban redevelopment brought about by the endeavor of private enterprise transcends the value of a single work of architecture and deserves

た相乗効果をつくり出し、加えて国際会議場としての朝日ホールが機能全体のグレードアップに寄与し、それによって極めて水準の高い都市情報発信の場をつくり出していることである。

一方、建築設計は、この企画を空間構成において真正面から受けとめている。

まず地上階において、建物中央部を貫通するギャラリー状の歩行者空間を設けて建築空間を都市空間に直結し、さらにこの歩行者空間の上部を吹き抜いて、二つの百貨店を対峙させる優雅な情報回廊に仕立てあげている。このギャラリーは、実は建築空間全体を4ブロックに区切る緩衝空間の一部なのであって、全館を通じて複合的な機能の区分と結合を明確につくり出すという空間構成の基本概念が徹底して展開されているわけである。それは同時にこの巨大な複合商業建築の防災上の周到な配慮と結びついて実施されている。

このような計画の理念は外観にも率直に反映され、ゆるやかな曲面を持った優雅で輝かしいツインビルの姿を造り出している。商業建築主体の建物でありながら全館にわたって屋外広告物を極力少なくかつ効果的に演出している点も、新しい都市建築の方向として大いに評価される所である。

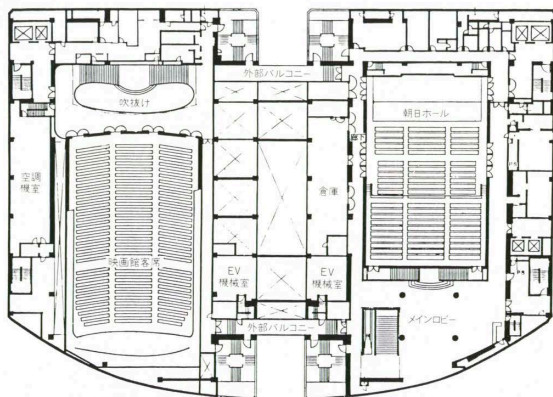
commendation as an entire complex.

In the overall project, five motion picture theaters and two department stores are combined in a way that seems to amplify tension within relations of competition. The presence in the same complex of the Asahi Hall, which serves as a venue for international conferences, elevates the functional quality of the whole, which serves as a highly active and important information-generating center.

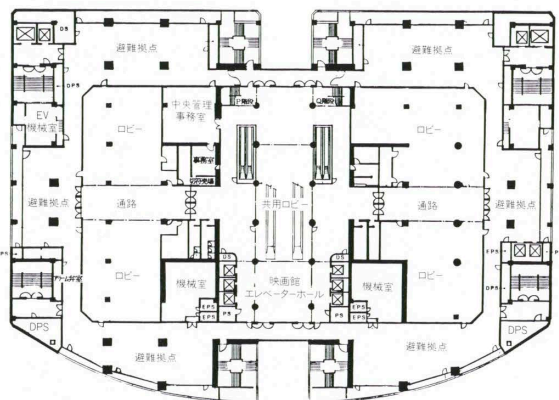
A spacious pedestrian gallery on the first floor clearly separates the two department stores. The open space above it extends upward through many levels. In addition, the gallery serves as a buffer zone dividing the total space of the complex into four blocks, thus clarifying both functional separations and connections and serving as the basis of the entire composition. Moreover, the space is important in connection with disaster prevention in the event of fire in this vast complex.

The planning concept is clearly expressed in two gleaming, beautifully curved, elegant exterior surfaces. Minimizing outdoor advertisements in a commercial building of this kind is indication of a fortunate trend in the new urban landscape.

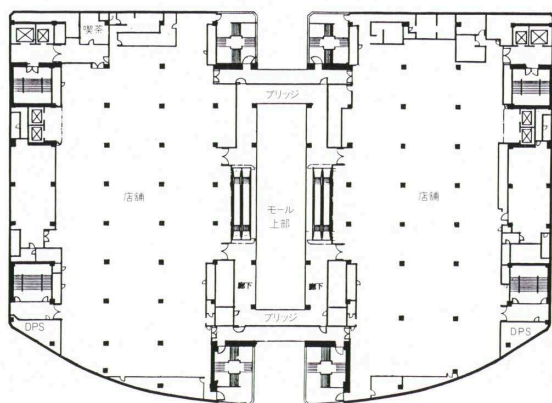




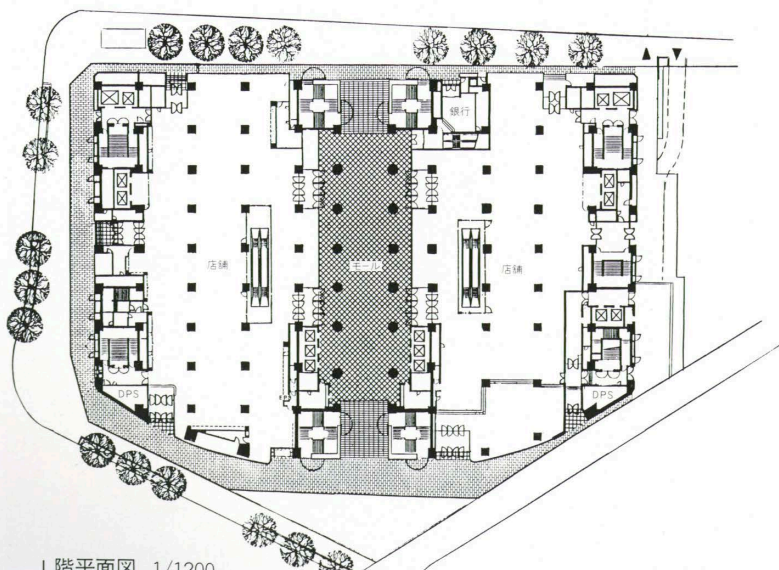
12階平面図



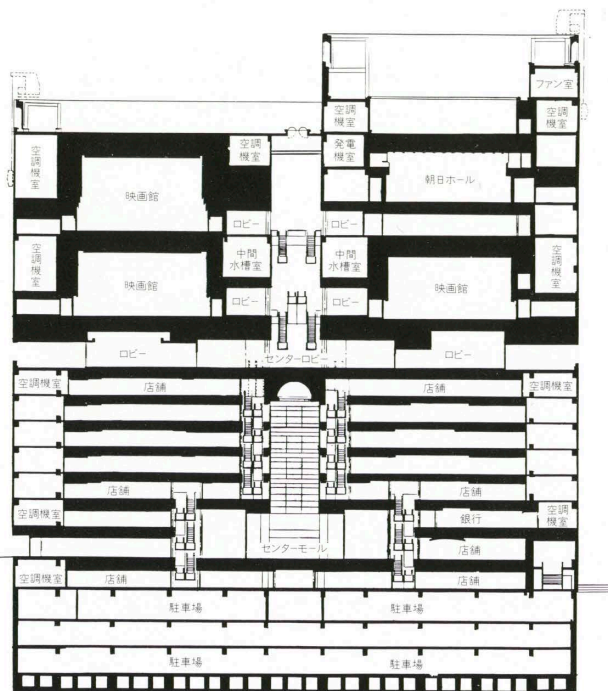
8階平面図



4階平面図



1階平面図 1/1200



断面図 1/1000