

# 《施工BIM導入・展開》に関するアンケート 結果報告 ～総括編～ 2019.10.

一般社団法人 日本建設業連合会  
IT推進部会 BIM専門部会  
BIM展開・検討ワーキング

## BIM導入・展開に関するアンケート 2016/2018 ～総括編～

### 目次

BIM導入・展開に関するアンケート【概要】	P. 3
BIM導入・展開に関するアンケート【総括】	P. 4
§1.BIM導入済企業編_総括	P. 5
§2.BIM導入計画中企業編_総括	P. 9
§3.BIM導入を行わない企業編_総括	P.11

## BIM導入・展開に関するアンケート2016/2018【概要】

### アンケートの目的

- ①日建連会員ゼネコン各社のBIM導入状況や、導入後抱えている問題点をモニタリングする。
- ②経年による経過観察を行う。

### アンケート概要

	2016	2018
実施時期	2016年6月1日 ～6月30日	2018年10月1日 ～11月30日
実施方法	Eメールにて発信、回収 (Excelシートに入力)	
回答状況	51社/62社 (82%)	55社/62社 (89%)

## BIM導入・展開に関するアンケート2016/2018【総括】

※(p.xx)→参考となる回答編ページ数を示す

- ✓ 導入企業は60%から76%へ増加。導入・展開は着実に進んでいる。(p.9)
- ✓ 先行企業以外のグループでも、多岐に渡る活用が開始されている。(p.18)
- ✓ 費用負担を含めて、会社全体で支援する傾向が見られる。(p.53)
- ✓ 外注から内製化の傾向が見られる。(p.56)
- ✓ 未導入企業において、導入計画の有無に関わらず、BIMに関する社内の認知度が向上している。(p.65・73)

## BIM導入・展開に関するアンケート 2016/2018

### §1. BIM導入済企業編\_総括

## §1. BIM導入済企業編\_総括-1

### ● BIM取組み状況について

- ✓ 導入企業は60%から76%へ増加。導入・展開は着実に進んでいる。(p.9)
- ✓ 関係者間の合意形成・理解度の向上に効果を感じ、それを目的とした活用が多い傾向にあり、2016年・2018年で大きな変化はない。(p.14)
- ✓ 一方でビジュアライゼーションから、モデルが持つ情報の利用と設計施工一貫のBIM活用に目が向けられるようになってきた。(p.14)
- ✓ 2018年アンケートでは、2016年に比べて先行企業以外のグループでも、多岐に渡る活用が開始されている。(p.18)

## §1. BIM導入済企業編\_総括-2

### ● BIM取組みの環境整備について

- ✓ 運用ルールや社内標準、テンプレートや計画書の整備等の状況は、計画中の企業が増えたものの、**完成している企業は微増**。(p.23~25)

### ● BIM推進の体制について

- ✓ 施工支援部門に、**BIM推進部署の設置が増加**している。(p.37)
- ✓ BIMに関わる費用は、各項目で**全社共通のBIM予算**で負担する割合が増加している。**会社全体で支援**する傾向が見られる。(p.39~42・53)
- ✓ モデリングや教育を**外注に頼らず内製化する傾向**が見られる。(p.55・56)

## §1. BIM導入済企業編\_総括-3

### ● BIM推進の阻害要因と、その克服について

- ✓ BIMの活用について、社内の理解が低いという傾向に変化がないが、**先行企業では認知度が向上**している。(p.51)
- ✓ BIM活用にコストがかかるという認識にも変化がないが、全体として**BIMツールへの不満は減少傾向**にある。(p.46・49)
- ✓ 社内基準やライブラリ等の**情報基盤の整備が遅れている**、との認識が強い傾向は変わらない。(p.48)
- ✓ BIMを使える**人材が不足**している現実に変化がないが、全体としては不足が減少傾向にある。(p.47)
- ✓ BIMツールや社内の現状を理解した上で、**割り切った活用方法で成果を追求する新しい傾向**が見られる。(p.52・62)

## BIM導入・展開に関するアンケート 2016/2018

### §2. BIM導入計画中企業編\_総括

## §2. BIM導入計画中企業編\_総括

- ✓ BIMを導入する目的や期待する効果について各項目のばらつきが減り、**全般への期待感**を感じる。(p.64)
- ✓ 社内的な**認知度は向上傾向**にある。(p.65)
- ✓ 新しいツールを覚えることへの**抵抗感が強く、人材不足と教育体制への不安**が大きい。(p.65・67)
- ✓ ソフトウェアそのものへの**不安感は大きく減少**しているものの、始めるのにハードルがあると感じている。(p.69・71)

## BIM導入・展開に関するアンケート 2016/2018

### §3. BIM導入を行わない企業編\_総括

## §3. BIM導入を行わない企業編\_総括

- ✓ BIMに関する**情報は十分**あり、BIMモデル作成に関わる**費用には理解**がある。(p.74・76)
- ✓ しかし、**BIMツールが高額**であること、**人材不足**がBIM導入を行わない理由として挙げられている。(p.75・77)