

日建連会員決算状況調査

2011年7月

(社) 日本建設業連合会

I. 調査要領

- 調査対象：日建連正会員145社のうち、2009年度及び10年度のデータ収集可能な141社
- 調査項目：損益計算書及び貸借対照表中の基本的項目（全て単体決算）
- 調査年度：2010年度（2010年度：2010年4月から2011年3月の間に行われた本決算）

II. 調査結果

《概要》

調査結果の額は会員企業の合計値、*は会員企業の合計値による比率で示す。

1. 収 益

(1) 売上高	売上高	13兆円 (前年度比11.9%減)
	完成工事高	12兆3330億円 (前年度比12.7%減)
(2) 完成工事総利益 (売上総利益)	完成工事総利益 (売上総利益)	9160億円 (前年度比 6.8%増) (1兆 260億円 (前年度比 7.3%増))
	完成工事総利益率 (売上総利益率)	7.4%* (前年度比 1.3ポイント上昇) (7.9% 前年度比 1.4ポイント上昇)
(3) 営業利益	営業利益	2780億円 (前年度比 57.7%増)
	売上高営業利益率	2.1%* (前年度比 0.9ポイント上昇)
(4) 経常利益	経常利益	2580億円 (前年度比 38.1%増)
	売上高経常利益率	2.0%* (前年度比 0.7ポイント上昇)
(5) 税引き後 当期利益 (損失)	税引き後当期利益	1470億円 (前年度比 336.1%増)
	売上高当期利益率	1.1%* (前年度比 0.9ポイント上昇)

2. 資 本

(1) 自己資本	自己資本	3兆7230億円 (前年度比 2.3%増)
	自己資本比率	28.3%* (前年度比 2.2ポイント上昇)

3. 財 務

(1) 有利子負債	有利子負債	2兆6480億円 (前年度比 11.1%減)
	対売上高有利子負債比率	20.4%* (前年度比 0.2ポイント上昇)

1. 収 益

(1) 売上高

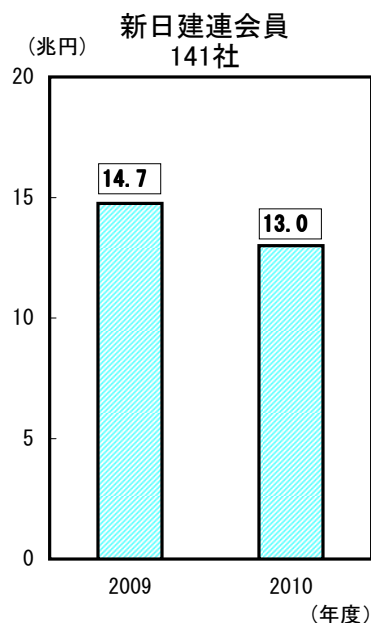
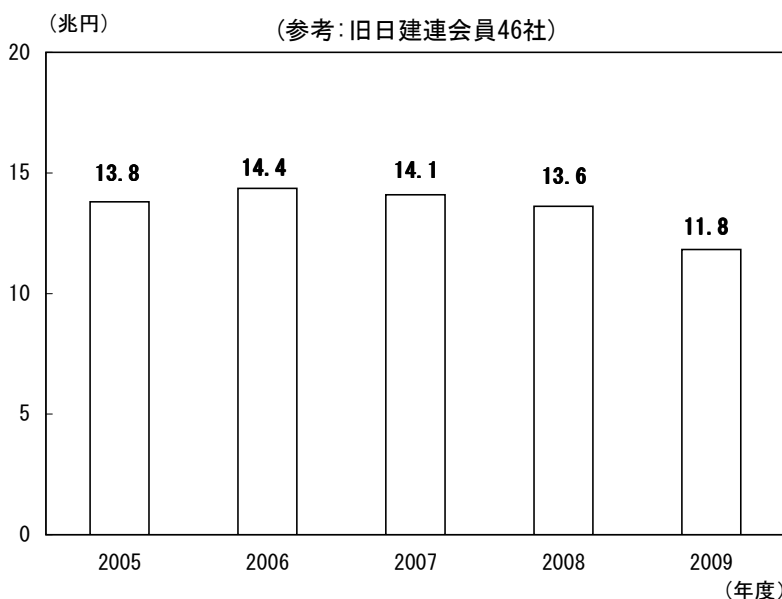
○売上高

- ・売上高は、総額13兆円。市場縮小、受注減等を反映して前年度比11.9%減となった。
うち、完成工事高（建設工事に係る売上高）は12兆3330億円で12.7%減

○売上高の対前年度比伸び率の分布

- ・141社のうち、110社（全体の78%）が前年度比減少となった。

[売上高の推移]



(注) 新日建連会員対象の調査年度は2009、2010年度の2年のみであるため、参考として2005～09年度の推移を旧日建連調査結果（対象会社は旧日建連会員46社で、全て新日建連会員141社に含まれる。）で示している（以下同じ）。

(単位: 百万円)

	2009年度	2010年度	対09年度変化率
売上高	14,748,326	12,999,878	▲ 11.9 %
うち完成工事高	14,122,920	12,332,716	▲ 12.7 %

【参考】

[売上高の前年度比伸び率の分布]

(単位: 社)

	2010年度
20%以上	4
10%～ 20%未満	8
0%～ 10%未満	19
0%～▲10%未満	33
▲10%～▲20%未満	49
▲20%以上	28

(2) 完成工事総利益

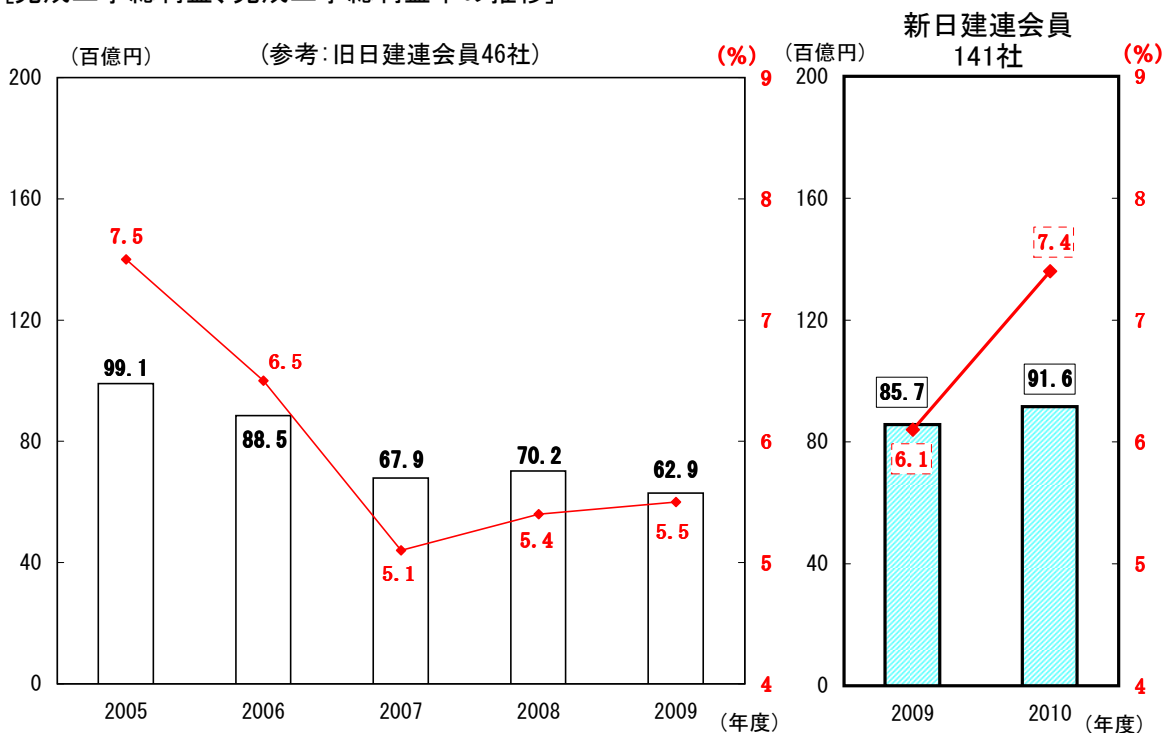
○完成工事総利益

- ・完成工事総利益は9160億円、前年度比6.8%増となった。
- ・受注採算改善努力等の効果により、完工高減にもかかわらず増益となった。
- (・開発事業等建設以外の部門の利益も含めた売上総利益は1兆260億円、7.3%増)

○完成工事総利益率

- ・完成工事総利益率は7.4%で前年度比1.3ポイント改善
- (・売上総利益率は7.9%で前年度比1.4ポイント改善)

[完成工事総利益、完成工事総利益率の推移]



(注) 棒グラフは完成工事総利益 (左目盛)、折れ線グラフは完成工事総利益率 (右目盛)

(単位：百万円、%)

	2009年度	2010年度	対09年度変化率(幅)
完成工事総利益	857,311	915,880	6.8%
完成工事総利益率	6.1	7.4	1.3ポイント

(注) 完成工事総利益率=完成工事総利益/完成工事高×100 前年度比はポイント差。

【参考】

[完成工事総利益率の分布]

(単位：社)

	2009年度	2010年度
10%以上	27	28
8%～10%未満	20	32
6%～8%未満	49	39
4%～6%未満	32	34
2%～4%未満	10	7
2%未満	3	1

141社平均 (%) (利益率の単純平均)	8.1	7.8
--------------------------	-----	-----

(3) 営業利益

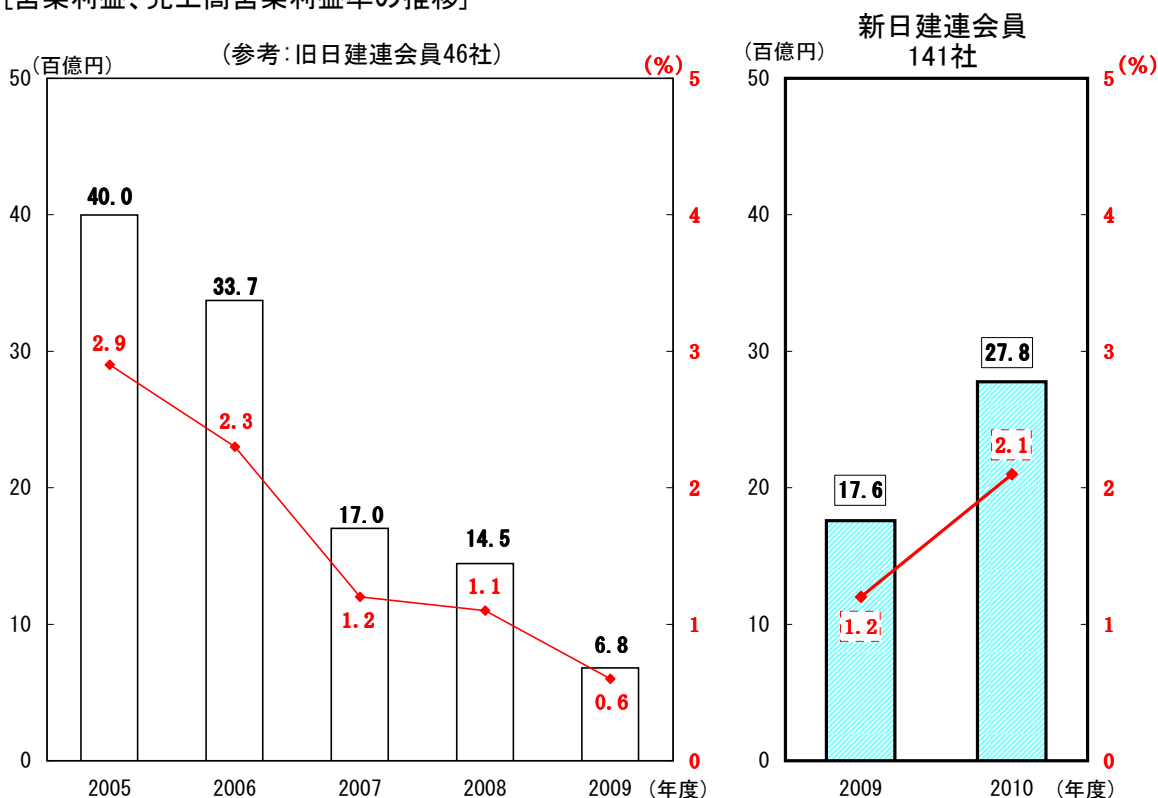
○営業利益

・総利益の増加に加え、販管費の削減が進んだ（前年度比4.1%減）ことから、営業利益は前年度比57.7%増の2780億円となった。

○売上高営業利益率

・売上高営業利益率は09年度を0.9ポイント上回る2.1%となった。

[営業利益、売上高営業利益率の推移]



(注) 棒グラフは営業利益（左目盛）、折れ線グラフは売上高営業利益率（右目盛）

(単位：百万円、%)

	2009年度	2010年度	対09年度変化率(幅)
営業利益	175,981	277,587	57.7%
売上高営業利益率	1.2	2.1	0.9ポイント

(注) 売上高営業利益率=営業利益/売上高×100 前年度比はポイント差。

【参考】

[売上高営業利益率の分布]

(単位：社)

	2009年度	2010年度
4%以上	23	20
3%~4%未満	12	15
2%~3%未満	26	24
1%~2%未満	37	42
0%~1%未満	25	29
0%未満	18	11

141社平均 (%) (利益率の単純平均)	1.7	1.9
--------------------------	-----	-----

(4) 経常利益

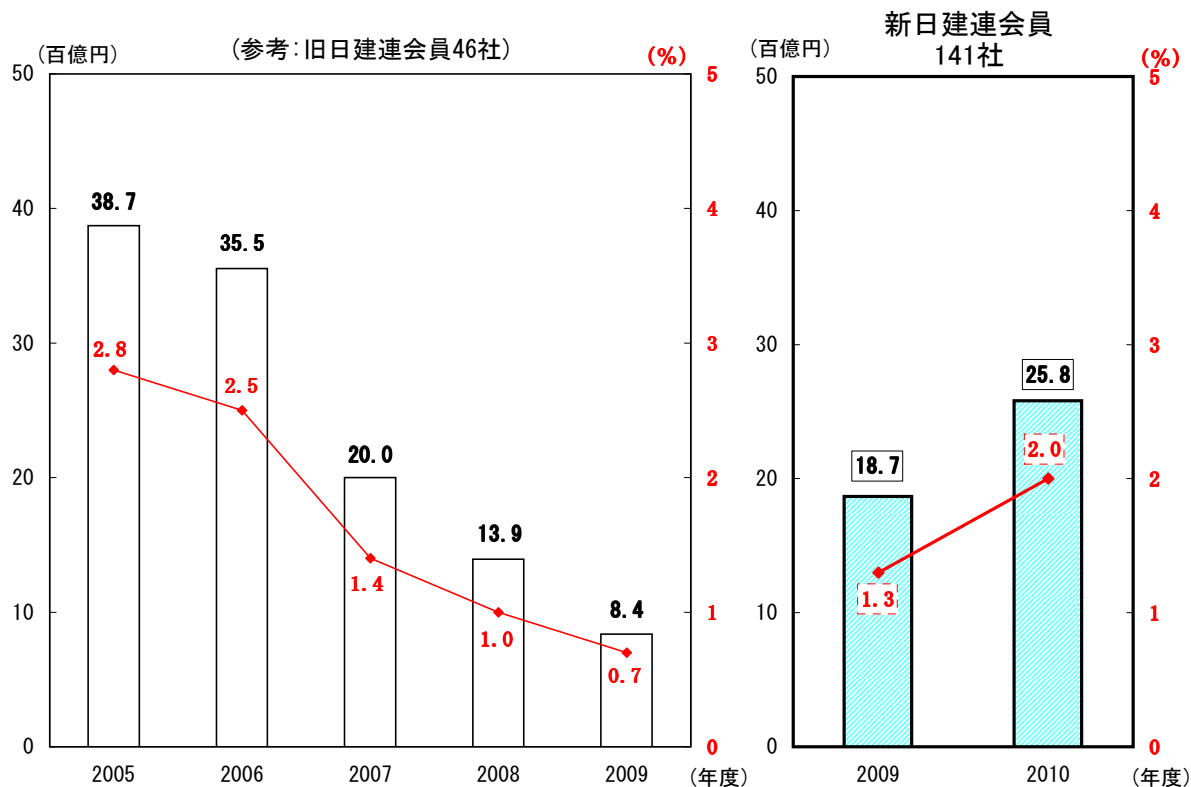
○経常利益

- ・経常利益は2580億円。営業外収支がマイナスとなったが、営業利益大幅増の効果で前年度比38.1%増となった。
- ・営業外収支のマイナスは、円高進行に伴う為替差損の増加や不況下での受取配当金の減少等による。

○売上高経常利益率

- ・売上高経常利益率は2.0%、前年度比で0.7ポイント改善した。

[経常利益、売上高経常利益率の推移]



(注) 棒グラフは経常利益 (左目盛)、折れ線グラフは売上高経常利益率 (右目盛)

[経常利益、売上高経常利益率の推移]

(単位：百万円、%)

	2009年度	2010年度	対09年度変化率(幅)
経常利益	186,843	258,083	38.1%
売上高経常利益率	1.3	2.0	0.7ポイント

(注) 売上高経常利益率=経常利益/売上高×100 前年度比はポイント差。

【参考】

[売上高経常利益率の分布]

(単位：社)

	2009年度	2010年度
4%以上	22	19
3%~4%未満	13	13
2%~3%未満	19	25
1%~2%未満	34	33
0%~1%未満	36	42
0%未満	17	9
141社平均 (%) (利益率の単純平均)	1.7	1.9

(5) 税引き後当期利益

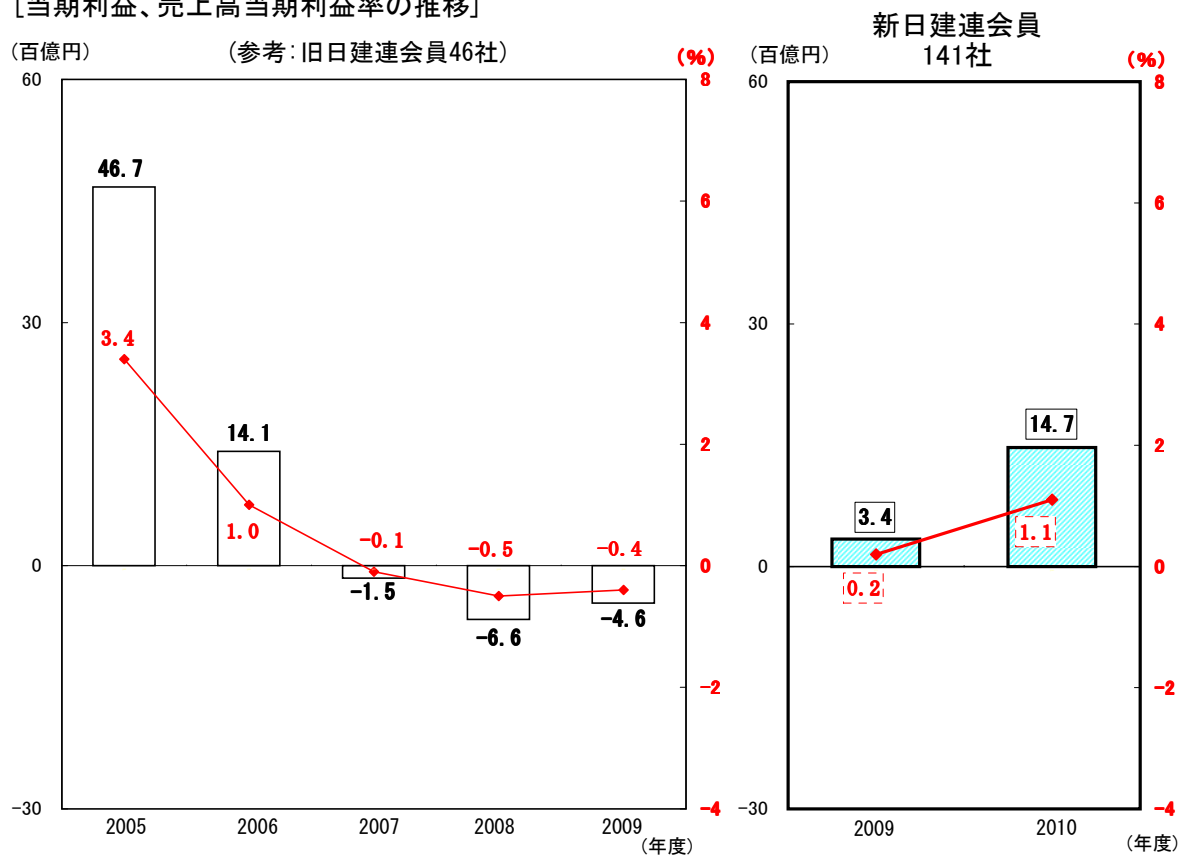
○税引き後当期利益

・税引き後当期利益は前年度比336.1%増の1470億円。

○売上高当期利益率

・売上高当期利益率は1.1%、前年度比で0.9ポイント改善した。

[当期利益、売上高当期利益率の推移]



(注1) 棒グラフは当期利益、折れ線グラフは売上高当期利益率

[当期利益の推移]

(単位：百万円、%)

	2009年度	2010年度	対09年度変化率(幅)
当期利益	33,745	147,155	336.1%
売上高当期利益率	0.2	1.1	0.9ポイント

(注) 売上高当期利益率=当期利益/売上高×100 前年度比はポイント差。

【参考】

[売上高当期利益率の分布]

(単位：社)

	2009年度	2010年度
4%~10%未満	10	8
3%~4%未満	9	7
2%~3%未満	14	13
1%~2%未満	25	35
0%~1%未満	54	62
0%未満	29	16

141社平均 (%) (利益率の単純平均)	1.5	1.1
--------------------------	-----	-----

2. 資本

(1) 自己資本

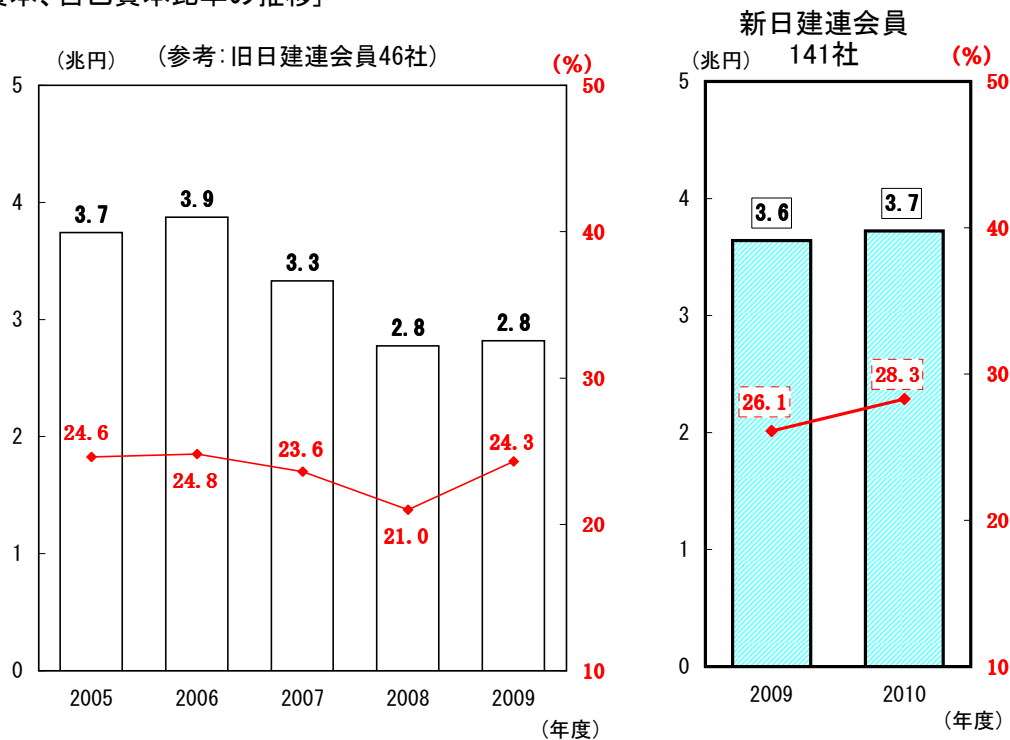
○自己資本

・自己資本は3兆7230億円で、前年度比2.3%増となった。

○自己資本比率(自己資本/総資本)

・自己資本比率は28.3%、前年度比で2.2ポイント上昇した。

[自己資本、自己資本比率の推移]



(単位: 百万円、%)

	2009年度	2010年度	対09年度変化率(幅)
自己資本	3,639,912	3,723,182	2.3%
自己資本比率	26.1	28.3	2.2ポイント

(注) 自己資本比率 = 自己資本 / 総資本 × 100 前年度比はポイント差。

【参考】

[自己資本比率の分布]

(単位: 社)

	2009年度	2010年度
30%以上	64	70
25%~30%未満	11	13
20%~25%未満	17	17
15%~20%未満	28	23
10%~15%未満	9	8
5%~10%未満	6	6
5%未満	6	4

141社平均 (%) (利益率の単純平均)	31.6	34.2
--------------------------	------	------

3. 財務

(1) 有利子負債

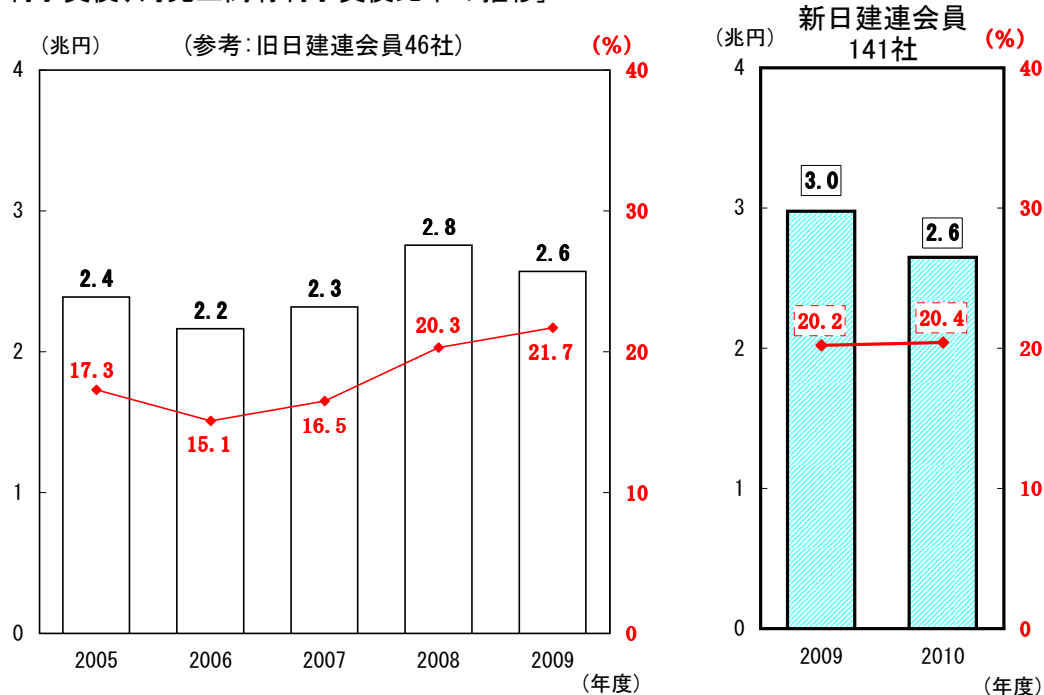
○有利子負債

- ・有利子負債は2兆6480億円、前年度比11.1%減。建設需要が減少する中、売上債権回収努力の効果もあり、借入金等が減少した。

○対売上高有利子負債比率

- ・対売上高有利子負債比率は20.4%。前年度比で0.2ポイント上昇した。

[有利子負債、対売上高有利子負債比率の推移]



(単位：百万円、%)

	2009年度	2010年度	対09年度変化率(幅)
有利子負債	2,977,013	2,647,951	▲ 11.1%
対売上高有利子負債比率	20.2	20.4	0.2ポイント

(注) 有利子負債＝貸借対照表「負債の部」のうち、利子を伴う勘定科目の残高(長期借入金、短期借入金、社債、商業ペーパー等)
対売上高有利子負債比率＝有利子負債／売上高×100 前年度比はポイント差。

【参考】

[対売上高有利子負債比率の分布]

(単位：社)

	2009年度	2010年度
50%以上	5	6
40%～50%未満	7	7
30%～40%未満	12	14
20%～30%未満	24	17
10%～20%未満	30	25
10%未満	63	72

141社平均 (%) (利益率の単純平均)	16.2	15.6
--------------------------	------	------